**西北农林科技大学硕士研究生招生考试**

**《金融学综合》考试大纲**

**（2020版）**

金融学综合（科目代码：431）包含金融学和公司财务两部分考核内容。本考试大纲分别对两部分的考核内容予以说明。

**Ⅰ.考查目标**

要求考生能够掌握金融学和公司财务的相关专业素质和基本能力。具体包括：

1. 测试考生对于与金融学和公司财务相关的基本概念、基础理论的掌握；

2. 测试考生对于与金融学和公司财务相关的基本计算和综合分析等基础理论运用能力。

**Ⅱ.考试形式和试卷结构**

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

1. 试卷题型结构
2. 金融学（90分）

1.多选题，共10分。

2.计算题，共10分。

3.简答题，共50分。

4.论述题，共20分。

（二）公司财务（60分）

1.名词解释，共16分。

2.论述题，共20分。

3.综合分析，共24分。

**Ⅲ.考查内容**

第一部分 金融学

一、货币与货币制度

1.货币的概念

2.货币的职能

3.货币支付体系的演变

二、信用与信用工具

1.信用概述

2.信用的基本表现形式

3.信用工具

三、金融机构体系

1.金融机构概述

2.金融机构存在的理论基础

3.金融机构体系的构成

四、利率原理

1.利息与利率

2.影响现实利率水平的因素

3.利息的计算

4.利率水平决定理论

5.风险结构理论

五、金融市场及构成

1.金融市场特征

2.货币市场

3.资本市场

六、金融衍生工具与金融市场机制理论

1.金融衍生工具概述

2.金融衍生工具的种类-

3.风险与收益

七、商业银行业务及管理

1.商业银行的基本业务

2.商业银行的经营管理理论与方法

八、中央银行与银行监管

1.中央银行的组织制度及类型

2.金融监管的必要性

3.金融监管的主要内容

4.金融机构的审慎监管

九、货币需求与供给

1.货币需求的含义和货币需求理论

2.凯恩斯的流动性偏好货币理论

3.弗里德曼的新货币数量说

4.货币供给

5.基础货币及其变动

十、通货膨胀与通货紧缩

1.通货膨胀的定义及其测量

2.通货膨胀的成因与类型

3.通货膨胀的社会经济效应

4.通货紧缩

5.治理通货膨胀和通货紧缩的对策

十一、货币政策

1.货币政策的最终目标

2.货币政策的中介目标

3.货币政策工具

4.货币政策传导机制

5.信用渠道传导机制

6.货币政策效果的影响因素

第二部分 公司财务

一、绪论

1. 公司财务的基本内容

2. 公司财务的目标

3.公司财务与会计的区别

二、资金的时间价值

1. 时间价值与现金流量

2.时间价值的计算

3.年金及其复利终值与现值的计算

三、债券及其估价

1. 债券的概念及特征

2.债券的价值与利率

3.债券的估值

四、股票估值

1. 普通股与优先股的基本概念

2. 普通股估值

3. 股利估值模型

4.股票投资的特点

五、资本投资与决策指标

1. 资本投资过程分析

2.贴现指标及其计算

3.非贴现指标及其计算

4.资本限量条件下的投资决策

六、资本预算分析

1.项目现金流分析

2. 净现值运用

3.几种典型的资本投资决策

4. 不确定性条件下的资本投资分析

风险收益与证券市场理论

1. 风险及其衡量

2. 风险与效用

3. 投资组合的风险与收益

4. 证券市场上收益与风险的关系

八、金融市场与企业筹资

1. 金融市场与金融机构

2.资金来源的类别

3.企业筹资的性质与目的

4.筹资决策与资本预算决策的比较

九、资本成本

1. 资本成本的概念

2. 个别资本成本

3. 加权平均资本成本

4.资本成本与投资决策

十、权益资本筹资

1. 创业融资

2.首次公开发行(IPO)融资

3.普通股的再融资

4.发行普通股筹资的成本

5.发行普通股筹资的利弊

6.优先股筹资

十一、债务与租赁融资

1.债券筹资

2. 债券的评级

3. 债券的偿还

4. 换债

5. 长期借款筹资

6. 租赁融资

十二、资本结构分析

1. 营业风险与财务风险

2. 资本结构

3. MM理论

4. 财务危机成本与资本结构

5. 优序融资理论

6. 企业资本结构的确定

十三、分配政策

1.利润分配的程序

2. 利润分配与公司价值

3. 公司股利政策的选择

4. 股票股利、拆股与股票回购

十四、期权与公司财务

1. 从期权的角度分析股东权益和负债

2. 认股权证

3. 可转换证券

4.实物期权

十五、营运资金管理

1.营运资金概念与作用

2. 现金管理

3. 应收账款管理

4. 存货管理

5. 商业信用管理

十六、企业的筹资组合与财务计划

1. 企业的筹资组合

2. 财务计划

3. 用销售收入比例法编制财务计划

4. 企业增长与外部资金需求

十七、企业并购、分立与重组

1. 公司并购分析

2. 公司分立

3. 公司的重整与清算

4. 公司的解散与清算

**Ⅵ.参考书目**

1.《货币金融学》（第二版），蒋先玲编著，机械工业出版社2017年8月

2.《货币金融学》，蒋先玲编著，机械工业出版社2013年4月

3.（美）弗里德曼•S •米什金（Frederic S•Mishkin）：货币金融学（第八版），清华大学出版社，2009年10月

4.刘力、唐国正.公司财务第二版［M］.北京大学出版社 2014年

5.荆新、王化成、刘俊彦 . 财务管理学（第8版）［M］. 中国人民大学出版社 2018年